

JOURNÉE FOCUS

FORMATION GRATUITE

COÛT PÉDAGOGIQUE PRIS EN CHARGE PAR L'ARS #2020



ROUEN

28 SEPTEMBRE

ÉVREUX

05 OCTOBRE

LE HAVRE

12 OCTOBRE

ST-LÔ

16 NOVEMBRE

**HEROUVILLE
SAINT-CLAIR**

30 NOVEMBRE

ARGENTAN

01 DÉCEMBRE



Les écrans dans la vie quotidienne

Les écrans dans la vie quotidienne

Suite au succès des journées focus sur la thématique « les écrans dans la vie quotidienne » en 2019 et au regard du nombre important de personnes qui n'ont pu y participer, faute de place, L'ARS de Normandie et Promotion Santé Normandie ont souhaité réitérer ces journées en 2020.

Très souvent, les professionnels et les publics s'interrogent sur l'impact des écrans dans la vie de tous les jours pour les jeunes et plus largement pour tous. Les écrans sont accusés de bien des maux, certains allant même jusqu'à parler « d'addiction aux écrans ».

Qu'en est-il réellement ? Comment aborder la thématique des écrans et de leur utilisation auprès des publics dans des actions en promotion de la santé ?

METHODES
PEDAGOGIQUES

PUBLIC

Professionnels de l'éducation, du social, du sanitaire, du médico-social, de l'animation, de l'insertion, les agents des collectivités locales, (etc.), œuvrant auprès des populations.

OBJECTIFS
PEDAGOGIQUES

- **Travailler sur les représentations** de la place des écrans dans la vie de tous les jours.
- **Apporter des éléments de connaissance** (scientifique et probante) sur la thématique.
- **Mettre en perspective** la place des écrans dans la vie de tous les jours selon les différentes tranches d'âge.
- **Identifier les effets des écrans** sur la santé (Sommeil, vue, ouïe, comportement...).
- **Aborder le cadre** contribuant à la protection des personnes.
-
- Mises en situation.
- Présentation d'un Power Point qui sera laissé aux participants.
- Réponse aux questions diverses : demande de précisions sur le PPT, et réponse aux questions non abordées dans le PPT.
- Échanges d'expériences entre les participants.

L'objectif de la formation est de **sensibiliser les professionnels** pour qu'ils puissent mettre en place des actions en promotion de la santé sur la place **des écrans dans la vie quotidienne.**

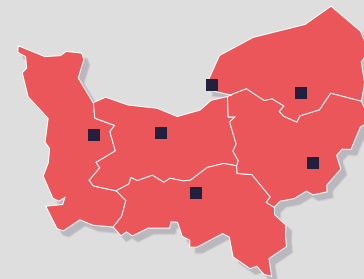
CONTENU

Matinée

- Définition du concept de la promotion de la santé.
- Les modes d'usage au sein des familles, via les jeux, l'accès aux réseaux sociaux, l'accès à la connaissance et à la culture via internet, l'usage des SMS, MMS, mails et autres modes de communication, les émissions à la TV, « les applis ».

Après-midi

- L'impact des écrans sur la vie quotidienne et sur la vie de famille (ex. le sentiment de sécurité ressenti par les familles lorsque l'enfant est sur son écran à la maison ; temps passé par les parents sur les différents écrans et ce sur des temps a priori de partage : repas, week-end, vacances).
- La place des écrans dans le développement de l'enfant et de l'adolescent et dans la vie des adultes.



ROUEN

LUNDI 28 SEPTEMBRE

ÉVREUX

LUNDI 05 OCTOBRE

LE HAVRE

LUNDI 12 OCTOBRE

ST-LÔ

LUNDI 16 NOVEMBRE

HÉROUVILLE SAINT-CLAIR

LUNDI 30 NOVEMBRE

ARGENTAN

MARDI 01 DÉCEMBRE

INSCRIPTION EN LIGNE



CONTACT

CONTACT ADMINISTRATIF

Corinne LUCBERT

02 33 01 00 50

formation@promotion-sante-normandie.org

PERSONNE RÉFÉRENTE

Thierry SALAÜN

02 32 18 07 60

tsalaun@promotion-sante-normandie.org

INSCRIPTION EN LIGNE

www.promotion-sante-normandie.org/formation-focus

PROMOTION SANTÉ



NORMANDIE

Instance régionale d'éducation
et de promotion de la santé - Ireps

Siège social

Espace Robert Schuman, 3 place de l'Europe
14 200 Hérouville Saint-Clair
02 31 43 83 61

Siège administratif

L'Atrium, 115 boulevard de l'Europe
76100 Rouen
02 32 18 07 60

www.promotion-sante-normandie.org



ars
Agence Régionale de Santé
Normandie